

หน่วยที่ 4

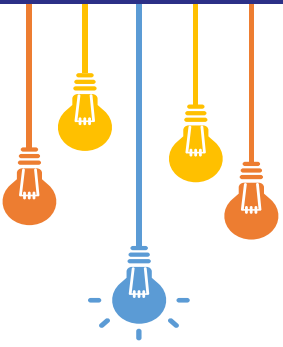
ผลการเรียนรู้ของครู
เห็นตัวอย่างการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนโดย
การสร้างนวัตกรรมนักเรียน

เนื้อหา : การสาธิตการสอน เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนโดย
การสร้างนวัตกรรมนักเรียน ด้วยกระบวนการคิด ขั้นสูงเชิง
ระบบ GPAS 5 Steps

กระบวนการเรียนรู้
การสาธิตการสอน และการถอดบทเรียน

ปฏิบัติการนำ GPAS 5 Steps สู่ห้องเรียน

การสาธิตการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะ
ด้วยการสร้างนวัตกรรม โดยใช้กระบวนการคิดขั้นสูงเชิงระบบ
GPAS 5 steps



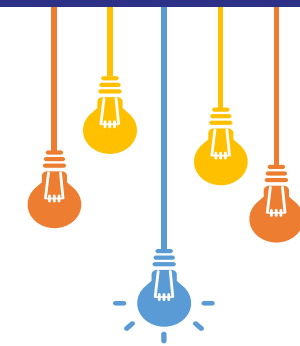
คำถามสำคัญที่ควรตอบให้ได้ หลังจบการสาธิตการสอน

1. ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างไรบ้าง

2. ผลงานนักเรียนที่เกิดขึ้นมีอะไรบ้าง

3. ผลงานชิ้นใด ที่คิดว่าเป็น นวัตกรรมนักเรียน



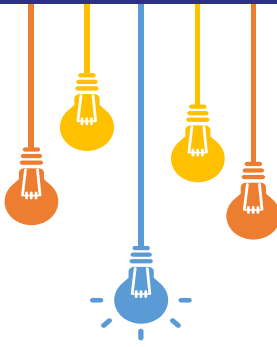


ย้ายวิทยุไปเป็น นร.ป.6 อีกครั้ง



หน่วยการเรียนรู้ ของดีโดนใจ...จังหวัดของเรา
กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

จำนวน 5 ชั่วโมง
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6



จุดประสงค์การเรียนรู้

นำความรู้และผลการฝึกทักษะเกี่ยวกับการทำงาน การพูดโน้มน้าว การสร้างงานทัศนศิลป์ ไปสู่การสร้างสรรค์ต้นแบบของดีประจำจังหวัดของตนเองได้

นวัตกรรมนักเรียน

สินค้า หรือ บริการ เกี่ยวกับ
จังหวัดของตนเอง

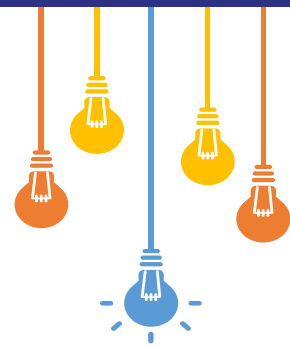
สมรรถนะสำคัญที่ต้องการประเมิน

1. ความสามารถในการสื่อสาร
2. ความสามารถในการคิด
3. ความสามารถในการแก้ปัญหา



อยู่จังหวัด
อะไร

นึกถึงอะไร



กิจกรรมกลุ่ม

1. เลือกประธานบริษัท / เลขานุการ / ตั้งชื่อบริษัท

2. แบ่งกระดาษ เอ 4 ออกเป็น 4 ส่วน

1. ระดมสมอง เกี่ยวกับ

- จุดเด่น / จุดขาย ของจังหวัดตนเอง
- จุดที่ต้องได้รับการพัฒนา ของจังหวัดตนเอง

(10 นาที)

2. ประชุมและหาข้อสรุป เกี่ยวกับสินค้าที่ต้องการผลิต จำนวน 1 สินค้า แล้ว

2.1 ส่งตัวแทนไป เก็บข้อมูลคุณสมบัติของสินค้า ตามความต้องการของตลาด จำนวน 5 กลุ่ม

2.2 หาข้อมูลเพิ่มเติม จาก net เพื่อเพิ่มความแปลกใหม่ของสินค้าที่ต้องการผลิต

3. บรรยาย ลักษณะเด่นของสินค้าที่ผลิต โดยสรุปในรูปแบบของแผนภาพความคิด

4. วาดภาพร่าง 3 มิติ ของสินค้า ที่ต้องการผลิต

5. ใช้กระดาษรูป 2 แผ่น / สี / กรรไกร /
กระดาษกาว.....ผลิตสินค้าขึ้นออกมา



6. สร้างโปสเตอร์ ประชาสัมพันธ์ สินค้า
ในกระดาษรูป 1 แผ่น



7. แต่ละกลุ่มหาตัวแทน 3 คน (เซลชายของ 1 คน , พนักงานแสดงสินค้า 2 คน)



8. ข่ายรอบที่ 1 ให้ความสำหรับการขาย 1 นาที

9. ข่ายรอบที่ 2 ให้ความสำหรับการขาย 50 วินาที

10. ข่ายรอบที่ 3 ให้ความสำหรับการขาย 40 วินาที

11. ข่ายรอบที่ 4 ให้ความสำหรับการขาย 2 นาที ไปขายในกลุ่มที่ยังไม่ได้ขาย



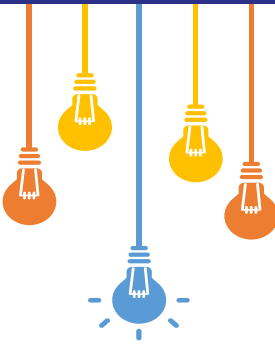
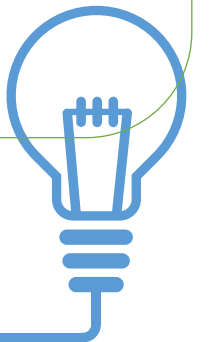
12. นำสต็อกเกอร์ไปติดบนโปสเตอร์สินค้าที่ต้องการซื้อ

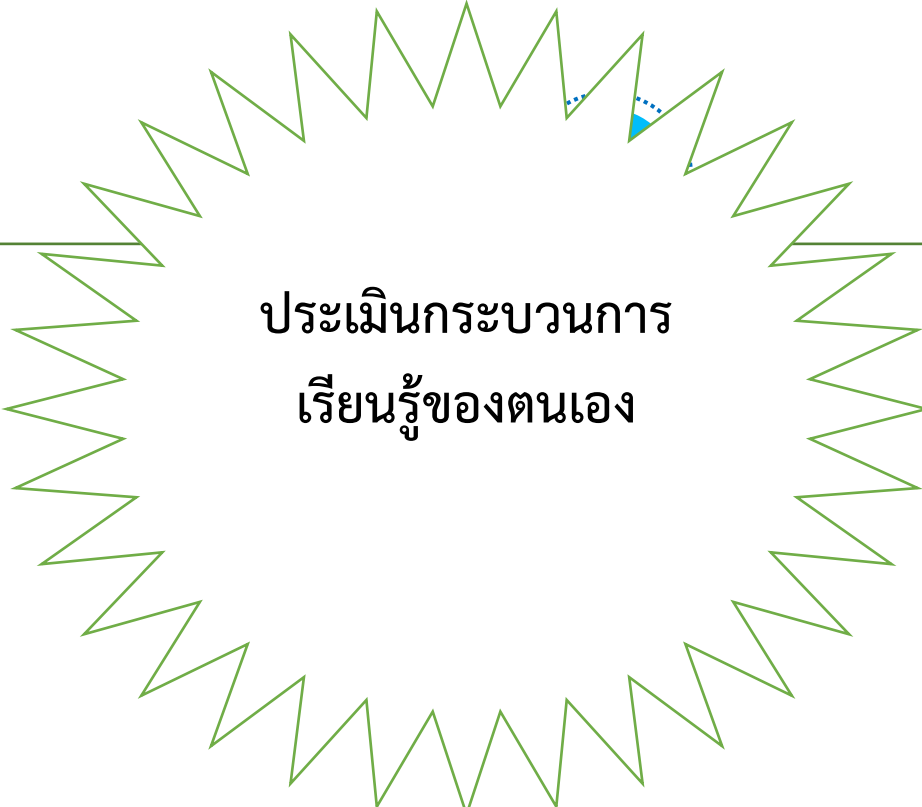


13. สาเหตุที่ทำให้ **มีคนซื้อ**
สินค้าของตนเองมากที่สุด
เป็นเพราะอะไร
และจะต่อยอดสินค้านี้
อย่างไรต่อไป



14. สาเหตุที่ทำให้ **สินค้าของตนเอง**
มีคนซื้อน้อย เป็นเพราะอะไร
จะมีแนวทางในการพัฒนาสินค้า
ของตนเองอย่างไร





ประเมินกระบวนการ
เรียนรู้ของตนเอง



เป้าหมายของการเรียนรู้ในครั้งนี้ คืออะไร
นักเรียนมา ถึงเป้าหมายนั้นแล้วหรือยัง

นักเรียนพบปัญหา/อุปสรรค อะไรบ้างในการเรียนรู้เรื่องนี้ และ
นักเรียนจัดการกับปัญหานั้นอย่างไร

นักเรียนได้เรียนรู้อะไรบ้าง จากการเรียนรู้เรื่องนี้

นักเรียนจะความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างไร



กระบวนการ
ในการสร้างความรู้



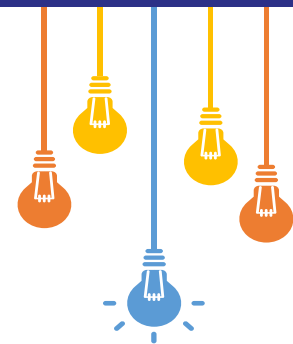
1. เก็บรวบรวมข้อมูล

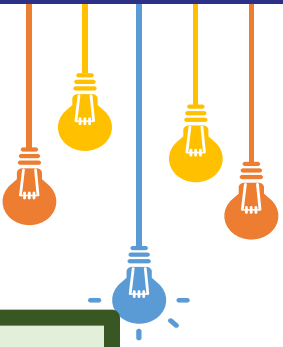
2. คิดวิเคราะห์และสรุปความรู้

3. การปฏิบัติและสรุปความรู้หลังการปฏิบัติ

4. การสื่อสารและการนำเสนอ

5. ประเมินกระบวนการเรียนรู้ เพื่อให้เห็นจุดแข็ง จุดอ่อนเพื่อนำไปสู่การปรับปรุงแก้ไข และคิดต่อยอด

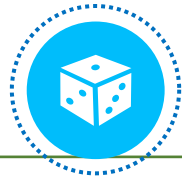




ถอดบทเรียน

การจัดการเรียนรู้เพื่อให้ผู้เรียนสร้างนวัตกรรม ด้วยกระบวนการคิดขั้นสูงเชิงระบบ GPAS 5 Steps





คำถามสำคัญที่ควรตอบให้ได้
หลังจบการสาธิตการสอน



1. ครูจัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างไรบ้าง

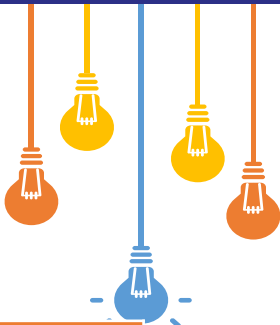
2. ผลงานนักเรียนที่เกิดขึ้นมีอะไรบ้าง

3. ผลงานชิ้นใด ที่คิดว่าเป็น นวัตกรรมนักเรียน



หน่วยการเรียนรู้ ของดีโดนใจ...จังหวัดของเรา
กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

จำนวน 5 ชั่วโมง
ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6



มฐ./ตชว.ระหว่างทาง	มฐ./ตชว.ปลายทาง
1.1 ป 6/1 อภิปรายแนวทาง ในการทำงานและ ปรับปรุงการทำงาน แต่ละขั้นตอน ง 1.1 ป 6/3 ปฏิบัติตนอย่างมีมารยาท ในการทำงานกับครอบครัวและผู้อื่น	ง 1.1 ป 6/2 ใช้ทักษะการจัดการ ในการทำงาน และมี ทักษะการทำงาน ร่วมกัน

มาตรฐานและตัวชี้วัด ปลายทาง
ศ 1.1 ป.6/7 **สร้างงานทัศนศิลป์** เป็นแผนภาพ แผนผัง และภาพประกอบ เพื่อถ่ายทอดความคิดหรือเรื่องราวเกี่ยวกับเหตุการณ์ต่าง ๆ

มาตรฐานและตัวชี้วัดปลายทาง
ท 3.1 ป.6/5 **พูดโน้มน้าว** อย่างมีเหตุผล และน่าเชื่อถือ



จุดประสงค์การเรียนรู้

นำความรู้และผลการฝึกทักษะเกี่ยวกับการทำงาน การพูดโน้มน้าว การสร้างงานทัศนศิลป์ ไปสู่การสร้างสรรค์ต้นแบบของดีประจำจังหวัดของตนเองได้

การทำงาน

ศิลปะ

ภาษาไทย

นวัตกรรมนักเรียน

สินค้า หรือ บริการ เกี่ยวกับจังหวัดของตนเอง

สมรรถนะสำคัญที่ต้องการประเมิน

1. ความสามารถในการสื่อสาร
2. ความสามารถในการคิด
3. ความสามารถในการแก้ปัญหา



การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

1. **กระตุ้น**ให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับของดี จังหวัดตนเอง

2. **นักเรียนรวมกลุ่ม** สร้างสถานการณ์สมมติเป็นบริษัทผลิตสินค้า
กำหนดบทบาทหน้าที่ / ตั้งชื่อบริษัท

3. **ระดมสมอง**เกี่ยวกับจุดเด่น / จุดขาย/จุดที่ควรพัฒนา ของ จ.ตนเอง

4. นำผลการ**วิเคราะห์**ปัญหาไปสู่ การระบุชื่อสินค้าที่จะผลิต

5. **เก็บรวบรวมข้อมูล**เกี่ยวกับลักษณะ /ความต้องการ ของสินค้าที่จะ
ผลิต **ผ่านการสอบถาม และค้นคว้า**จากแหล่งข้อมูลต่างๆ

ขั้น 1 Gathering
รวบรวมข้อมูล
(G)

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

1. นำเสนอผลการเก็บรวบรวมข้อมูลภายในกลุ่ม

2. วิเคราะห์ / เชื่อมโยง / หาความสัมพันธ์ของข้อมูล ที่ได้จากแหล่งข้อมูลต่างๆ

3. ลงข้อสรุปเป็น ความรู้เกี่ยวกับ หลักการหา ห.ร.ม. โดยใช้วิธีต่างๆ ในรูปแบบของแผนภาพความคิด

ขั้น 2 Processing
คิดวิเคราะห์และสรุปความรู้
(P)

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

1. วาดภาพร่าง 3 มิติ เกี่ยวกับสินค้าที่ต้องการผลิต

2. วางแผน / จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์ / แบ่งหน้าที่กันปฏิบัติงาน

3. ลงมือผลิตต้นแบบสินค้า / ทดสอบคุณภาพ / ปรับปรุงแก้ไข
ต้นแบบสินค้า

4. ได้ต้นแบบสินค้าที่สมบูรณ์แบบ

5. ทำโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์สินค้า

ขั้น 3 Applying
and Constructing
the Knowledge
ปฏิบัติและสรุปความรู้หลัง
การปฏิบัติ
(A1)

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

1. หาฝ่ายขาย / คนแสดงสินค้า/ คนถือโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
2. วางแผน/ ฝึกซ้อมการนำเสนอสินค้า
3. ขายสินค้าตามแผนที่วางไว้

ขั้น 4 Applying the
Communication
Skill

สื่อสารและการนำเสนอ
(A2)

การจัดกิจกรรมการเรียนรู้

1. ประเมินคุณภาพสินค้า โดยให้ สมาชิกเลือกซื้อสินค้า
2. สรุปผลการประเมินคุณภาพของสินค้า โดยพิจารณาจากผลการเลือกซื้อสินค้า
3. สะท้อนผลการผลิตสินค้า โดยการประเมินถึงจุดเด่น / จุดที่ควรพัฒนา และแนวทางในการพัฒนา หรือ ต่อยอด สินค้าของตนเอง
4. ประเมินกระบวนการเรียนรู้ของตนเอง โดยการตอบคำถามตามประเด็นที่วางแผนไว้

ขั้น 5

Self-Regulating
ประเมินเพื่อเพิ่มคุณค่า
บริการสังคมและ
จิตสาธารณะ (S)



ผลงานที่เกิดขึ้นจากหน่วยนี้คืออะไร?

แผนภาพความคิด (Mapping)

ภาพร่าง 3 มิติ สินค้า

ผลิตภัณฑ์ / สินค้า

โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์

ขายสินค้า



นวัตกรรม?

